



A empresa Olim Agro Cereais Ltda surgiu da incorporação entre as empresas Olímpio Just Cereais Ltda e Meta Agrícola Ltda em 2018. Está localizada no extremo sul de Santa Catarina, mais especificamente na cidade de Jacinto Machado. Tem como atividades principais o beneficiamento de arroz e o Comércio Atacadista de Insumos Agrícolas, atuando nestes mercados há mais de 50 anos e de 15 anos respectivamente.

A empresa possui sete filiais, localizadas nos estados do Rio Grande do Sul, Bahia, Ceará, e quatro no estado de Santa Catarina. Suas vendas se concentram nas regiões, sul, sudeste e nordeste no Brasil. Os produtos fabricados são conhecidos nacionalmente como o Arroz Pilão, Arroz Vô Olímpio, Arroz Caiçara e Dodinho. O percentual de vendas de maior relevância se concentra na região Nordeste do País, onde a empresa se destaca à frente da concorrência. Vale ressaltar que os produtos também são exportados para outros países, ganhando assim, o mercado internacional. Já a revenda atende todo o território nacional, já que a empresa atua com e-Commerce, expandindo assim sua área de atuação. A Olim Agro trabalha com marcas como: Corteva, FMC, Eckert, Mondo, Terra Dura, Nidera, Lannes, Coxilha, Yara, Husqvarna, Yanmar, entre outras... Sempre oferecendo produtos de qualidades aos seus clientes.

A empresa conta hoje com uma média de 150 colaboradores, entre Matriz e Filiais. Os trabalhadores da área de produção atuam em três turnos ininterruptos, aumentando a qualidade e capacidade produtiva, podendo assim, atender sua demanda crescente.

Atua com uma equipe treinada para dar assistência ao produtor, desde o plantio até a colheita, garantindo assim a alta qualidade da matéria prima e do produto final, que acaba na mesa do consumidor/cliente.

Quando o arroz em casca chega da lavoura, ele é pesado e analisado pelo controle de qualidade, onde são verificados fatores como: umidade, impurezas e

rendimento dos grãos. Após aprovado nos padrões de qualidade, o arroz em casca segue para a descarga onde é feita a pré-limpeza e secagem, para depois ser encaminhado para os silos de armazenagem.

Os silos possuem um controle de umidade e temperatura constante, para manter a qualidade da matéria-prima e maior rendimento de grãos inteiros.

Com a fase de Descasque e Brunimento, os grãos são friccionados sem perder a integridade e são retiradas as películas escuras e finas. O Polimento Natural não envolve produtos químicos, utilizando apenas fricção entre grãos e jatos de água mineral, garantindo que o consumidor não precise lavar o produto.

Com a Seleção Eletrônica, somente os grãos uniformes e livres de impurezas são escolhidos para participar da próxima etapa. O Sistema de Embalagem Automatizado é a fase onde o empacotamento e enfiamento de pacotes de 1 kg, 5 kg e de 25 kg são realizados, garantindo a segurança do produto e o peso certo de cada embalagem. Para poder acompanhar a eficiência de todos estes processos, a empresa possui um Laboratório e uma Cozinha Experimental onde são verificados os padrões de qualidade em todas as fases de produção e testes de cozimento e rendimento do arroz.

Para o transporte dos produtos, a empresa conta com frota própria, garantindo a entrega dos produtos em todo o território nacional.

No quesito sustentabilidade e meio ambiente, a Olim Agro Cereais Ltda. sai na frente, já que todos os efluentes da empresa são tratados antes de serem descartados. A empresa não utiliza produtos químicos nos processos de beneficiamento e parboilização dos grãos, utilizando apenas água. São tomados todos os cuidados para evitar ruídos, poeiras e maus cheiros, ou qualquer outro problema que venha a prejudicar o meio ambiente e a comunidade local.

A cartela de clientes da empresa é extensa, contendo em sua maioria mercados e supermercados, produtores rurais e empresas agropecuárias. Já a concorrência é bastante acirrada, já que o Brasil é um potencial produtor de arroz no mundo, e conseqüentemente, possui uma enorme oferta de defensivos, fertilizantes e implementos agrícolas.

A empresa Olim Agro Cereais Ltda., se destaca no mercado onde atua, por manter um padrão de alta qualidade nos produtos que oferece, por garantir a entrega dos produtos dentro dos prazos estipulados, por conseguir atender uma quantidade consideravelmente grande de demanda e por oferecer treinamento aos seus colaboradores, desde a administração até a produção e vendas.

Suas lojas foram planejadas para melhor atender o cliente, desde a satisfação no atendimento, o bem estar no ambiente das lojas, até a entrega das mercadorias, dos produtos e serviços prestados.